

Bachelor BWL 4./5. Semester

Wählbare Vertiefungsfächer

Angebot im
SS 2024 WS 2024/25

Automobilwirtschaft und Beschaffung (AW 1)

Mobilitäts- und Automobilwirtschaft	Dipl.-W.-Ing. Harmeling	x	
Beschaffungsmanagement in der Automobilwirtschaft	Prof. Walther		x

Automobilmarketing und -handel (AW 2)

Automobilmarketing und -vertrieb	Prof. Hoffmeister	x	
Automobilhandelsmanagement	Prof. Wisbert		x

Bankbetriebslehre

Bankmanagement	Dipl.-Kffr. Berthold-Löffler	x	
Bank-Controlling	Prof. Meyer-Bullerdiek		x

Finanzwirtschaft

Finanzmanagement	Prof. Meyer-Bullerdiek	x	
Aktien- und Anleihenanalyse	Prof. Spiwoks		x

Handelsbetriebslehre

Grundlagen der Handelsbetriebslehre	Prof. Hurth	x	
Handelsmarketing und Handelsmanagement	Prof. Hurth		x

Marketing

Marketing-Instrumente	Prof. Helpup	x	
Marketingplanung	Prof. Bormann		x

Steuerlehre

Einzelfragen der Unternehmensbesteuerung	Herr Palabiyik, M.A.	x	
Substanz- und Verkehrsteuern	Dipl.-Kff. Kunst / Prof. Rutemöller		x

Controlling

Controlling-Instrumente	Prof. Herold	x	
Angewandtes Controlling	Prof. Herold		x

Management in KMU

Kernkompetenzen in KMU	Prof. Helpup	x	
Führungs- und Interaktionskompetenz in KMU	Prof. Helpup		x

International Management

Intercultural Management	Prof. Hoffmeister	x	
International Sales Management	Prof. Hoffmeister		x

Unternehmensführung

Strategische Unternehmensplanung und Organisation	Dipl.-Kfm. Zeranski	x	x
Personalmanagement	Prof. Simon	x	x

Leasing

Mobilienleasing I	Dipl.-Kfm. Volkmann	x	
Mobilienleasing II	Dipl.-Kfm. Volkmann		x

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik I	Dipl.-Inform. Schobert	x	
Wirtschaftsinformatik II	Dipl.-Inform. Schobert		x

Organisationspsychologie

Organisations- und Personalentwicklung	Prof. Simon	x	
Arbeitsgestaltung und Innovationsmethoden	Prof. Simon		x