

Technologiemanagement in der Automobilindustrie			
Betreuer	Dauer	Art	Credits
Prof. Dr. Lüke	ein Semester 4 SWS	Wahlpflichtfach	6
Zugangsvoraussetzungen			
Bachelorstudium ab 3. Semester, wissenschaftliches Arbeiten			
Lernziele			
Das Technologiemanagement ist eine interdisziplinär angelegte Managementaufgabe, die insbesondere alle Aufgaben zur Erhaltung und Verbesserung der technologischen Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens umfasst. Die Studierende lernen grundlegende Methoden des Technologiemanagements kennen und können diese auf konkrete Problemstellungen in der Automobilindustrie anwenden. Sie erhalten ein ganzheitliches Verständnis über den Prozess der Früherkennung, Entwicklung und Verwertung von Technologien. Die Studierenden lernen somit ein integratives Verständnis aus der Ingenieurs- und der Managementperspektive kennen.			
Lehrinhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bedeutung des Technologiemanagements in der Automobilindustrie 2. Aufgaben und Ziele des Technologie- und Innovationsmanagements 3. Charakteristika von Technologien 4. Ausgewählte Methoden des Technologiemanagements 5. Bewertung und Nachhaltigkeit von Technologien 6. Aktuelle Technologietrends und Praxisbeispiele 			
Lehrmaterial			
Onlinestudium (Skriptum, Literatur), Internetrecherche, Expertenvorträge, Projektpräsentation,			
Dozent(in)	Lehr- und Lernmethoden	Unterrichtssprache	
Prof. Dr. Lüke	Distanz-(Online-)phasen, Präsenzphasen, Expertenvorträge, Projektpräsentation, Gruppenarbeit, Diskussionsrunden	deutsch	
Prüfungsleistung		Besonderes	
Gruppenarbeiten und Präsentationen, Hausarbeit und Präsentation		<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierende erhalten einen ganzheitlichen Blick auf das Technologiemanagement • Blended Learning 	