

Modul: Aktuelles aus der Finanzbranche – Geschäftsmodelle und Anlagetrends

Semester	Dauer / Häufigkeit	Art	Workload	Credits	Prüfungsform
2	ein Semester/ einmal jährlich	Wahlpflicht- fach	90 h, davon 28 h Kontaktstudium 62 h Selbststudium	3	Kumulation 2 Präsentationen (30 %) 2 Arbeitsaufträge (10 %) Klausur 60 min.(60 %)

Modulverantwortliche(r)	Voraussetzung für die Teilnahme
Dipl.-Kffr. B. Berthold-Löffler	keine

Lehrinhalte

Die Finanzbranche befindet sich im starken Wandel. Neue Technologien und Digitalisierung, Niedrigzinsphase, regulative Anforderungen und Nachhaltigkeit sind wichtige Trends, die Kundenverhalten sowie Geschäftsmodelle und Angebote verändern. Die Veranstaltung vermittelt Grundlagen und Rahmenbedingungen der Finanzbranche sowie aktuelle Trends und Perspektiven (z.B. Behavioral Finance, Green Finance, Kryptowährungen, Block Chain, AI, Fintechs, Robo Advisors, Trading Plattformen, ETFs, Equity Capital, u.a.). Darüber hinaus werden innovative Geschäftsmodelle in der Finanzbranche sowie mögliche Wettbewerbsstrategien analysiert.

Kompetenzziele

Die Veranstaltung dient der Vermittlung von grundlegenden Herausforderungen, Strukturen und Zusammenhängen in der Finanzbranche. Die Studierenden kennen die wesentlichen Marktteilnehmer, Rahmenbedingungen und Trends sowie die Implikationen auf eine strategische Neuausrichtung des Geschäftsmodells. Zudem können sie Auswirkungen sowie Verflechtungen diskutieren und beurteilen. Sie analysieren Geschäftsmodelle und überprüfen sie auf ihre strategische Ausrichtung. Neben dem rein fachlichen Bezug verbessern sich die allgemeine Methodenkompetenz (Analysefähigkeit sowie abstraktes Denken) und Sozialkompetenz bei der Bearbeitung von Themen und Case Studies in Kleingruppen.

Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen

Vorlesung, Gruppenarbeit und Selbstlerneinheiten anhand von aktuellen Case Studies, Kurzpräsentationen der Studierenden zu ausgewählten Themen.

Literatur

Everling, O./Lempka, R.: Finanzdienstleister der nächsten Generation, Frankfurt am Main 2020.
Krimphove, D.: Fintechs – rechtliche Grundlage moderner Finanztechnologien, Stuttgart 2019.
Kunschke, D./Schaffelhuber (Hsrg.), FinTech Grundlagen – Regulierung – Finanzierung – Case Studies, Berlin 2018.
Meisner, H.: Angebotsfaktoren in der Internetökonomie, Wiesbaden, 2021.
Möslein, F.: Fintech-Handbuch: Digitalisierung. Recht, Finanzen, München 2019.
Schallmo, D. (Hsrg.): Kompendium Geschäftsmodell-Innovation: Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele zur erfolgreichen Geschäftsmodell-Innovation, Wiesbaden 2014.
Spreman, K./Gantenbein, P.: Finanzmärkte, 5. Aufl., Konstanz 2019.
Weeber, J.: Klimawandel und Finanzmärkte, Wiesbaden, 2020.

Dozent(in)	Unterrichtssprache	Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen
B. Berthold-Löffler, Dipl. Kffr.	deutsch	