

<b>Wahlpflichtfach:</b>			
<b>Aktuelle Entwicklungen in der Finanzbranche</b>			
<b>Betreuer</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>Credits</b>
Bettina Berthold-Löffler	ein Semester 2 SWS	Wahlpflichtfach	3
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>			
keine			
<b>Lernziele</b>			
<p>Die Finanzbranche befindet sich im starken Wandel, geprägt durch strenge regulative Anforderungen, der Niedrigzinsphase und der Digitalisierung. Die Ertragssituation ist angespannt, verändertes Kundenverhalten und der Eintritt neuer Wettbewerber setzen die etablierten Anbieter unter Druck. Dies erfordert das Überdenken bisheriger Strategien, der aufgestellten Geschäftsmodelle und bestehender Strukturen im Unternehmen.</p> <p>Die Studierenden sollen die veränderten Rahmenbedingungen und Trends kennen, die Implikationen auf eine strategische Neuausrichtung des Geschäftsmodells, der Geschäftsprozesse und Infrastrukturen überblicken und beurteilen.</p> <p>Anhand von Case Studies soll die ganzheitliche Betrachtungsweise und die selbständige Bewertung von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen gefördert werden. Hierbei werden auch analytische Fähigkeiten und abstraktes Denken geschult.</p>			
<b>Lehrinhalte</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen und Rahmenbedingungen der Finanzbranche</li> <li>- Aktuelle Trends und Perspektiven</li> <li>- Geschäftsmodelle in der Finanzbranche</li> <li>- Wettbewerbsstrategien</li> <li>- Auswirkungen auf ausgewählte Unternehmensbereiche</li> </ul>			
<b>Lehrmaterial</b>			
<p><i>Alt, R.:</i> Digitalisierung der Finanzindustrie: Grundlagen der Fintech-Evolution, Berlin 2016.  <i>Binckebanck, L./Elste.R.</i> (Hrsg.): Digitalisierung im Vertrieb, Wiesbaden 2016.  <i>Büchler, J.-P.:</i> Strategie entwickeln, umsetzen, optimieren, Pearson: Hallbergmoos 2014.  <i>Everling, O./Lempka, R.:</i> Finanzdienstleister der nächsten Generation, Frankfurt am Main 2016.  <i>Hellenkamp, D./Fürderer, K.</i> (Hrsg.): Handbuch Bankvertrieb : Theorie und Praxis im Zukunftsdialog, Wiesbaden 2016.  <i>Schallmo, D.</i> (Hrsg.): Kompendium Geschäftsmodell-Innovation: Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele zur erfolgreichen Geschäftsmodell-Innovation, Wiesbaden 2014.  <i>Spreman, K./Gantenbein, P.:</i> Finanzmärkte, 3. Aufl., Konstanz 2014.</p>			
<b>Dozent(in)</b>	<b>Lehr- und Lernmethoden</b>		<b>Unterrichtssprache</b>
Bettina Berthold-Löffler (Dipl.-Kauffrau)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Folien / Vortrag</li> <li>- Aktuelle Daten und Beispiele</li> <li>- Fallstudien und Gruppenarbeit</li> </ul>		Deutsch
<b>Prüfungsleistung</b>			<b>Besonderes</b>
Klausur 90 min.			- starke Praxisorientierung