

Buchbare Module

Kosten- und Leistungsrechnung

Begriffe, Aufgaben und Aufbau der Kosten- und Leistungsrechnung; Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerstückrechnung, Kostenträgerzeitrechnung; Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung

Investition und Finanzierung

Begriffliche Grundlagen der Finanzwirtschaft, Unternehmensleitprinzipien und Insolvenztatbestände, Merkmale und Funktionen des Eigenkapitals, Eigenkapitalbeschaffung der AG (u.a. Aktienarten, Formen der Kapitalerhöhung), Formen der Innenfinanzierung, Finanzierungssurrogate, Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, Rentabilitätsvergleichsrechnung, Amortisationsrechnung, Kapitalwertmethode, Interner Zinsfuß-Methode, Annuitätenmethode

Buchführung/Bilanzen

Grundlagen der Bilanzierung, Ansatz, Ausweis und Bewertung von Bilanzposten im Einzelabschluss, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht

Finanzmanagement

Verschuldungsanalyse, Management von Finanzvermögen auf Basis der Portfolio- und Kapitalmarkttheorie, Beurteilung von Investitionsprojekten mit Hilfe vollständiger Finanzpläne und bei Unsicherheit, Finanzplanung, Kreditfinanzierung (Darlehen, Anleihen, Analyse finanzieller Kennzahlen)

Controlling

Controllingbegriff, Controlling und Management, Kennzahlen auf Basis des Jahresabschlusses, Budgetierung, Deckungsbeitragsrechnung, Operative Kostenplanung und Kostenkontrolle, Target Costing, Investitionsbeurteilung, Earned Value Analysis

Unternehmensbewertung

Grundlagen der Unternehmensbewertung, Einzelbewertungsverfahren, Ertragswertmethode, Dividend Discount-Modell, Discounted Cash flow-Verfahren inkl. wertorientierte Unternehmenssteuerung, Multiplikatorverfahren

Unternehmensführung

Strategische Planung als Unternehmensfunktion, Strategische Planungsinstrumente wie SWOT-Analysen, Portfolio-Technik, Scoring-Modelle, Szenario-Technik, PIMS-Studien; neuere und klassische Organisationsformen wie agile Organisation, virtuelle Organisationsformen, Teamvermischungsmodelle, Einlinien- und Mehrlinienorganisation, Matrixorganisation; Personalführung und Motivation; Change Management

Business Methods

(International Business und Business Simulation Game)

Analyse internationaler Marktchancen und -risiken sowie der Stärken und Schwächen von globalen Unternehmen anhand von Cases und Simulationen, wie Prozesse in Unternehmen ablaufen und miteinander vernetzt sind. Erarbeitung von Fähigkeiten zum vernetzten Denken und zur Planung und Umsetzung entsprechender Lösungsstrategie

Projektmanagement

Projektplanung und -start, Stakeholdermanagement, Risikomanagement, der Projektstrukturplan, Arbeiten mit Projektphasen und Meilensteinen, Konflikte im Projekt beherrschen, Projektberichtswesen und Projektsteuerung, systematische Beendigung des Projekts

Haben Sie noch Fragen?

Angelika Rosemann, M.A.

Fakultät Wirtschaft
Siegfried-Ehlers-Str.1
38440 Wolfsburg

Telefon: 05361 8922-25470
E-Mail: a.rosemann@ostfalia.de

www.ostfalia.de/w



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Fakultät Wirtschaft

Modulare Weiterbildung Wirtschaft



Wirtschaftskompetenz
auf Hochschulniveau

gezielt Zertifikate erwerben

Salzgitter · Suderburg · Wolfenbüttel · **Wolfsburg**

Kompetenzen? Ja! Studium? Nein.

Sie möchten kein ganzes Studium absolvieren, sich aber gezielt wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen aneignen?

Als Gasthörer*in können Sie (berufsbegleitend) an der Fakultät Wirtschaft einzelne Module aus unserem weiterbildenden Masterstudiengang Wirtschaft buchen. Weitere Vorteile sind:

- Keine Hochschulzugangsberechtigung nötig
- Hochschul-Zertifikat bei Erbringung der Prüfungsleistung oder Teilnahmebescheinigung ohne Prüfungsleistung
- gezielte und komprimierte Erwerb wirtschaftswissenschaftlicher Kompetenzen auf Hochschulniveau – ganz nach Ihren beruflichen Bedürfnissen

Wir bieten:

- erfahrene Professorinnen, Professoren und Lehrkräfte der Fakultät
- Möglichkeit der Anrechnung im berufsbegleitenden Masterstudiengang Wirtschaft für Ingenieurinnen und Ingenieure bei Erfüllung der entsprechenden Zulassungsvoraussetzungen

Die Präsenzveranstaltungen finden am Wochenende (je Modul zwei bis vier Termine) auf dem Hochschul-Campus Wolfsburg statt. Teilweise sind sie kombiniert mit Online-Veranstaltungen oder/und Selbstlern-Einheiten. Organisatorisch werden Sie unterstützt durch das Lern-Managementsystem moodle.

Termine und ausführliche Beschreibungen der zu erwerbenden Kompetenzziele finden Sie hier:

www.ostfalia.de/w/studium/studienangebot/modulares-studium-wirtschaft

Buchbare Module

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in die wiss. Disziplinen, Formal- und Sachziele der Betriebe und deren Messbarkeit durch Kenngrößen, Produktionsfaktoren, Rechtsformen von Betrieben, Kooperationen und Zusammenschlüsse von Betrieben, betriebliche Funktionen und Managementfunktionen, Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Methoden: In besonderer Weise wird auf die Verknüpfung von Theorie und Praxis Wert gelegt

Absatz/Marketing

Begriffliche Abgrenzungen, Marketing-Ziele, Marketing-Strategien, Marketing-Instrumente (Produkt-, Kontrahierungs-, Distributions- und Kommunikationspolitik)

Marketingmanagement

Marketing-Konzepte, Marketing-Planungsprozess, Marketing-Zielplanung, Marketing-Strategien, ausgewählte Aspekte der Marktforschung

Beschaffung und Produktion

Funktion, Typologie, Organisation der Beschaffung und Produktion, Produktionsfaktoren und Produkte der industriellen Produktion, Materialdisposition, Programmplanung

Produktions- und Logistikmanagement

Produktions- und Kostenmodelle mit unmittelbaren Produktionsfaktor-Produkt-Beziehungen, Programm- und Ablaufentscheidungen bei Mehrfachfertigung, Grundlagen des Logistikmanagements, Begriff, Aufgaben, Ziele, Systeme, Prozesse der Logistik, Graphentheorie, Transportplanung, Rundreiseplanung, Tourenplanung

Informationsmanagement

Grundlagen, Modelle und Methoden des Informationsmanagements, Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung und des Geschäftsprozessmanagements, Grundlagen relationaler Datenbanken und ER-Modellierung, die Erstellung und Optimierung von Datenbankmodellen sowie der Implementierung mittels SQL, Struktur von Data-Warehouse-Systemen, Modellierung von Analytischen Informationssystemen [OLAP-Systeme]

Economics

Grundfragen des Wirtschaftens, elementare Begriffe und Konzepte der ökonomischen Denkweise; Analyse einzelwirtschaftlicher Entscheidungen der Haushalte und Unternehmen und deren Zusammenwirken auf Märkten; Preistheorie, Marktformen (Polypol, Oligopol, Monopol) sowie Möglichkeiten und Konsequenzen staatlicher Eingriffe (z.B. Mindestpreis) in Marktprozesse; der makroökonomische Veranstaltungsteil bietet eine Einführung in die volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen und in grundlegende gesamtwirtschaftliche Modelle; Analyse wirtschaftspolitischer Ziele

Wirtschaftsprivatrecht

Abgrenzung zwischen öffentlichem und privatem Recht, öffentliche und private Gesetze; Bürgerliches Recht, Handels- und Gesellschaftsrecht; Methodik der juristischen Falllösung mit Fallstudie; Vertragsrecht: Zustandekommen von Verträgen, Nichtigkeit, Anfechtbarkeit, Widerruf; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Verbraucherschutzrecht und Recht des e-commerce; Vertretung beim Rechtsgeschäft; handelsrechtliche Vollmachten (Prokura; Handlungsvollmacht); Rechtsregeln für Fristen und Termine; Verjährung von Ansprüchen; Wirtschaftlich relevante Schuldverhältnisse, insbes. Kauf, Miete, Pacht, Dienst-, Werkvertrag; Leistungsstörungen, Haftung für Erfüllungsgehilfe; Gewährleistungsrecht; Außervertragliche Haftung/unerlaubte Handlungen, Haftung für Verrichtungsgehilfen; Produkthaftungsrecht



Kosten pro Modul	450 €
zzgl. Gebühr „Gasthörerschaft“ pro Semester	
bei Buchung von 1 oder 2 Modulen	50 €
bei Buchung von 3 oder 4 Modulen	100 €