



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Digi-Lance4SE**  
Learning Centers for Social Entrepreneurs  
in the digital era

#### Projektleitung:

- Prof. Dr. phil. Ludger Kolhoff
- Felicitas Kresimon

Laufzeit: 01.01.2022–31.12.25

#### Kooperationspartner:

- OSTFALIA HOCHSCHULE FUER ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN-  
HOCHSCHULE BRAUNSCHWEIG-WOLFENBUTTEL – Deutschland
- Asociatia Consultantilor in Dezvoltare Comunitara-ACDC Romania Nord-Est  
comuna Stulpicani,sat Gemenea – Rumänien
- DUEMILAUNO AGENZIA SOCIALE – Italien
- GIFTED IRELAND Ireland Dublin DUBLIN – Irland
- UPI - Ijudska univerza Zalec Slovenia Savinjska Žalec – Slowenien
- YGEIAS DIADROMES Greece ΑΤΤΙΚΗ (Attiki) ATHENS - Griechenland

Fördersumme: 393.637,00 €

#### Forschungsfelder:

- Digitalisierung
- Gesellschaftliche Veränderungsperspektiven
- Soziales Unternehmertum für Menschen mit Beeinträchtigung

#### Projektbeschreibung:

Das Projekt "LeArNing CEnters for Social Entrepreneurs in the digital era" richtet sich an sozial ausgegrenzte Menschen. Ziel ist es, Lernenden aus dieser Zielgruppe einen Zugang zu geeigneten Lernmaterialien und Lehrern zu verschaffen, um sie mit unternehmerischen Fähigkeiten auszustatten. Das Social Entrepreneurship als Grundlage ist hierbei ein Innovationsmotor, der dazu motiviert gewohnte Denkmuster zu verlassen. Sozial ausgegrenzte Menschen werden gefördert, neue unternehmerische Lösungsansätze für gesellschaftliche Probleme dort zu erarbeiten, wo sie tagtäglich mit ihnen umgehen müssen.

Projektnummer: 2021-1-DE02-KA220-ADU-000033571



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Digi-Lance4SE**  
Learning Centers for Social Entrepreneurs  
in the digital era

Sechs Partnerorganisationen aus Deutschland, Italien, Slowenien, Griechenland, Rumänien und Irland beabsichtigen, ein gemeinsames Curriculum für soziales Unternehmertum und Schulungs-/Mentoringprogramme zu entwickeln, um erwachsenen Lernenden aus dieser Zielgruppe einen Zugang zu qualitativ hochwertigen und innovativen nicht-formalen Lernangeboten auf der Grundlage digitaler Lösungen zu verschaffen, die die Verbesserung unternehmerischer und sozialer Innovationsfähigkeiten unterstützen und ihnen praktische Erfahrungen mit der Führung eines nachhaltigen Unternehmens im digitalen Zeitalter vermitteln. Dabei entstehen für die Zielgruppe nicht nur neue Lernmöglichkeiten, sondern letztlich auch die Chance, eine ganz neue Lebensperspektive zu ergreifen.

Das Projekt ist in drei Ergebnisphasen (Projectresults) eingeteilt (PR1, PR2, PR3). In PR1 wird ein Innovationbook als Handbuch für Trainer und Trainees entwickelt. In PR2 werden die Trainingsmodule, ausgerichtet an den Vorgaben des Handbuchs, gestaltet. In PR3 ist dann die Entwicklung einer Onlineplattform mit den entsprechenden Trainingstools vorgesehen. Ziel des Projekts ist die Entwicklung eines E-Learning-Kurses. Um dies zu erreichen und zu erproben werden die Kursmodule für soziales Unternehmertum zunächst konzipiert. Die Pilotierung der Schulungsmodule erfolgt dann für 20 JungunternehmerInnen in jedem der 6 Länder. Die TeilnehmerInnen erhalten ein Ausbildungszertifikat. Es werden 6 Champions pro Land ausgewählt. Dem europäischen Gedanken folgend werden 3 internationale Mobilitäten mit 2-3 ausgewählten Lernenden pro Partnerland (12 Teilnehmende) durchgeführt. Eine Online-Plattform, soll die Kommunikation und den Austausch von Ressourcen ermöglichen. Zur Begleitung und Bearbeitung der Projektergebnisse, zum Austausch zu Best Practices und zur weiteren Netzwerkarbeit treffen sich die Partner im Projekt regelmäßig vor Ort in transnationalen Projektmeetings oder in Onlinemeetings.

Weitere Infos und Projektveranstaltungen unter:

<https://www.facebook.com/Digi-Lance4SE-111081731463149>