



Sommersemester 2024  
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Hohm

Seminar | Wahlpflichtfach

# Online-Planspiel strategisches Marketing



Im Team übernehmen Sie die Rolle des Brand Managements für eine dynamische und aufstrebende Smartphone-Marke. Sie treffen alle relevanten Marketingentscheidungen und reagieren auf die Entwicklungen im Markt. Mehrere Gruppen treten gegeneinander an und „ringen“ um die Marktführerschaft und steigende Börsenkurse.

Durch die Teilnahme an diesem Planspiel fördern Sie Ihre Problemlösungskompetenz, stellen Ihre Teamfähigkeit unter Beweis und erzielen ein vertieftes Verständnis für praktische Entscheidungsprozesse im Marketing und deren betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge.

Der Kurs findet im Sommersemester 2024 als wöchentliche Präsenz-Veranstaltung statt.

Nach Rücksprache und Abstimmung können einzelne Termine auch hybrid stattfinden.

**Zusätzlicher Zeitbedarf pro Woche: ca. 2 Stunden (für die Spielentscheidungen)**

**Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.  
Verbindliche Anmeldung per E-mail:**

d.hohm@ostfalia.de